

## **J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA**

### **Proceso de Asignación Órdenes de Compra y venta de Acciones**

#### **Objetivo**

Con el fin de cumplir con la Norma de Carácter General N°380 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y las políticas internas, J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA ha definido sus criterios de asignación de órdenes de compra y venta de acciones a sus clientes.

J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA no mantiene posiciones propias. Las órdenes de compra y venta de acciones son procesadas privilegiando el interés de cada cliente respecto de la corredora, sus relacionadas y funcionarios, recibiendo un trato justo y equitativo.

#### **Proceso de asignación de ordenes**

- La asignación de las órdenes recibidas de los clientes por parte de J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA se realiza de forma cronológica sin excepción.
- Las órdenes de venta de clientes realizadas por J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA con precio límite se asignarán en cuanto el precio de venta sea igual o superior al ordenado por el cliente.
- Las órdenes de compra de clientes realizadas por J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA se asignarán en cuanto el precio sea igual o inferior al solicitado por el cliente.
- Las órdenes de compra y venta a cargo de JPMorgan Corredores de Bolsa SpA a precio de mercado se asignarán según el orden cronológico de su recepción, incluyendo las órdenes con precio límite, cuando éstas se encuentren dentro del precio de mercado.
- En caso de recibir órdenes idénticas al mismo tiempo de diferentes clientes, las órdenes se ejecutarán bajo el criterio de “mejor ejecución” realizando una diligencia razonable con el objeto de buscar los mejores términos para todos los clientes evitando con ello cualquier aparente o potencial conflicto de intereses.
- J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA no puede asignar ninguna transacción ejecutada en la sesión de negociación, a una orden recibida con posterioridad a la transacción ejecutada.
- La Mesa de la Corredora acepta también órdenes de los siguientes tipos: VWAP (Volumne Weighted Average), TWAP (time Weighted Average Price) y POV (Percentage of Volume).